
Programme de Formation

Labo 9 : 28 juin 2027 - Les secrets du brainstorming dans les règles de l'art : un outil beaucoup plus efficace qu'on ne le pense...

Nos formations sont accessibles aux personnes en situation de handicap, consultez [notre politique d'accessibilité](#) sur notre site internet. Vous pouvez contacter Frédérique Laclos par l'intermédiaire du [formulaire](#) de la rubrique contact ou par mail : contact@mimethys.com

Organisation

Durée : 2 heures

Mode d'organisation : À distance

Contenu pédagogique

★ Description

Issus du croisement entre la formation, l'analyse de pratiques managériales et la supervision, les *Ateliers du management* proposent un espace de réflexion collective à partir de situations professionnelles vécues.

Cet atelier de 2 heures est dédié à l'exploration du brainstorming en tant qu'outil de réflexion collective. À partir de situations concrètes apportées par les participants, le groupe interroge les usages courants de cet outil, souvent réduit à un simple échange d'idées, et en explore les conditions de mise en œuvre pour qu'il devienne réellement mobilisateur et pertinent.

L'atelier peut s'inscrire aussi bien dans une démarche de découverte de nouvelles pratiques d'animation collective que dans un approfondissement pour des personnes déjà formées en management relationnel et souhaitant affiner leur posture dans la conduite de temps collectifs.

Fidèle à la philosophie du *Pouvoir du lien*, aucun groupe de niveau n'est constitué. Le travail prend appui sur la dynamique relationnelle du groupe présent, permettant d'expérimenter en direct l'intelligence collective, la qualité d'écoute et les conditions favorables à l'émergence d'idées réellement partagées.

Des situations fréquemment évoquées :

– « On croit faire du brainstorming, mais c'est surtout du blabla. »

– « À part perdre du temps, on a parfois l'impression que les idées n'intéressent personne. »

🎯 Objectifs pédagogiques

- Découvrir et appliquer les différentes étapes du processus créatif selon le Pouvoir caché des liens



 **Compétences acquises à l'issue de la formation** **Public visé**

Professionnels en situation d'encadrement ou de pilotage d'équipe : managers, responsables, chefs de projet, coordinateurs et toute personne assumant une fonction managériale dans le cadre de son activité.

 **Prérequis**

Avoir une activité managériale

 **Modalités pédagogiques**

Approche interactive et expérientielle

 **Moyens et supports pédagogiques**

- Présentation et analyse d'expériences
- Mises en situation

 **Modalités d'évaluation et de suivi**

A l'issue de la formation, un questionnaire de satisfaction sera renseigné par chaque participant afin qu'il évalue la pertinence des contenus de la formation au regard de sa pratique professionnelle.

 **Déroulé de la formation**

Variable non renseignée